



Coni Altherr
Künstler

Ein aussergewöhnliches
Kunstprojekt.

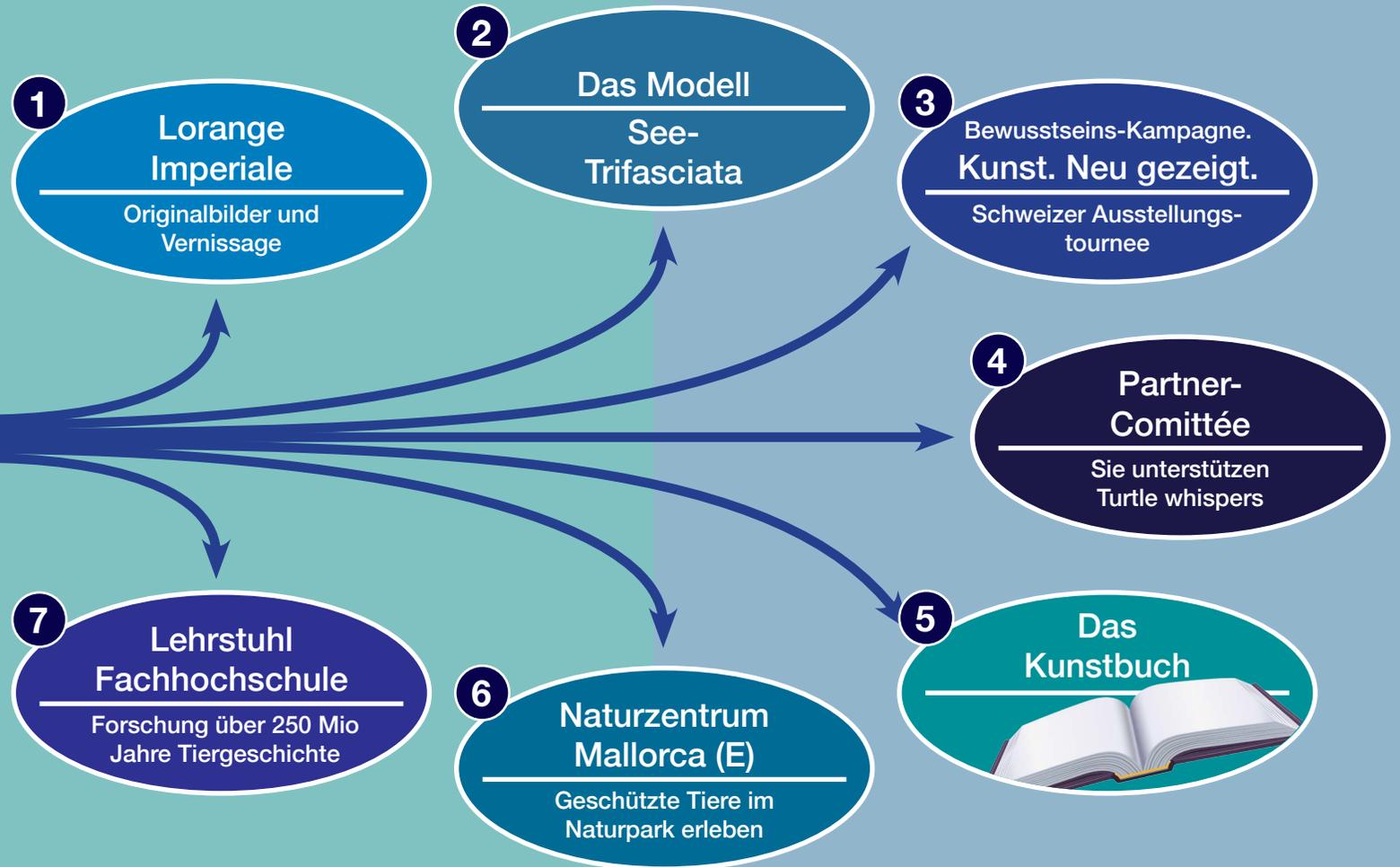
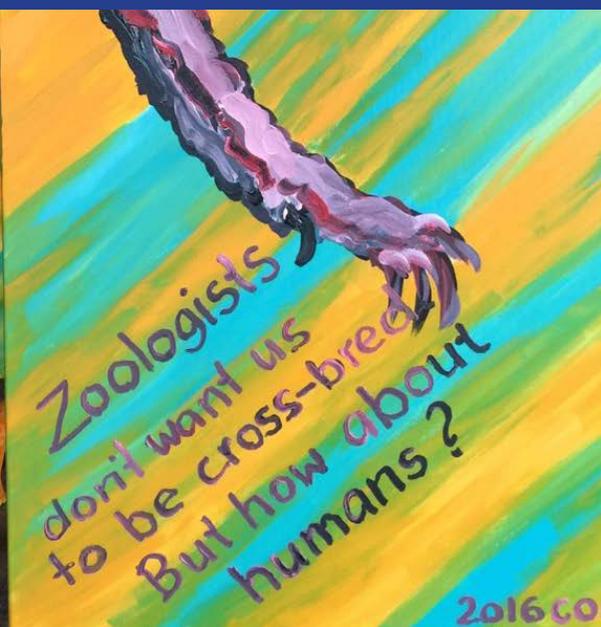
Turtle whispers.



Einstieg.



Die Übersicht.





Einstieg.

Die Kurzform.

1

Lorange Imperiale

Originalbilder und Vernissage

Am Lorange Institute of Business Zurich sowie im Restaurant Imperiale werden die Originalbilder ausgestellt. Eine Vernissage startet die Ausstellungstournee im Oktober 2016

2

Das Modell See-Trifasciata

Eine rund 10m lange schwimmende Schildkröte im Zürichsee eröffnet diverse Vorträge und Side-Events zum Thema „Turtle whispers“.

3

Bewusstseins-Kampagne. Kunst. Neu gezeigt.

Schweizer Ausstellungstournee

Die Bilder werden in Grossformat an diversen Orten in der Natur und in der Stadt – einfach in der Öffentlichkeit – ausgestellt. Start im Dezember 2016, Schluss im Herbst 2017

Details in diesem Konzept

separate Konzepte

4

Partner-Comittée

Sie unterstützen Turtle whispers

Als ständige Partner unterstützen Sie mit Ihrem Netzwerk und Ihrem Know-how das Gesamtprojekt „Turtle whispers“.

5

Das Kunstbuch



Ein Kunstbuch des Künstlers Coni Altherr zeigt seine Werke, welche im Rahmen von „Turtle whispers“ entstanden sind.

6

Naturzentrum Mallorca (E)

Geschützte Tiere im Naturpark erleben

In einem Naturpark leben geschützte und seltene Schildkröten in geeigneten Anlagen. Nicht als Zoo, sondern zum Erleben, zum Züchten, nachhaltig, für die Zukunft.

7

Lehrstuhl Fachhochschule

Forschung über 250 Mio Jahre Tiergeschichte

Ein neuer Lehrstuhl an einer Hochschule unterstützt die Forschung rund um Schildkröten und begleitet alle Aktionen, insbesondere den Naturpark.



Wo. Wie.

Öffentlich.

we love our blue planet zeigt Kunst prinzipiell im öffentlichen Raum. Also dort, wo sie allen zugänglich ist. Und damit das Zugängliche auch für alle erreichbar ist, organisieren wir Wanderausstellungen.

Rundherum alles aus einer Hand

we love our blue planet bietet Künstler(inne)n rundherum alles für die Präsentation ihrer Werke: ein professionelles Team, aussergewöhnliche Ausstellungsorte, ein neuartiges Ausstellungskonzept, solides Marketing und einfach alles, was es braucht, damit jedes Exponat gebührend seine Wirkung entfaltet. Kostenlos für die Kunstschaffenden.

Turtle whispers ist eine Gemeinschaftsproduktion von:

dach5.ch



ourblueplanet.ch



animalartcollection.world



Hoppermen's



OD Forum

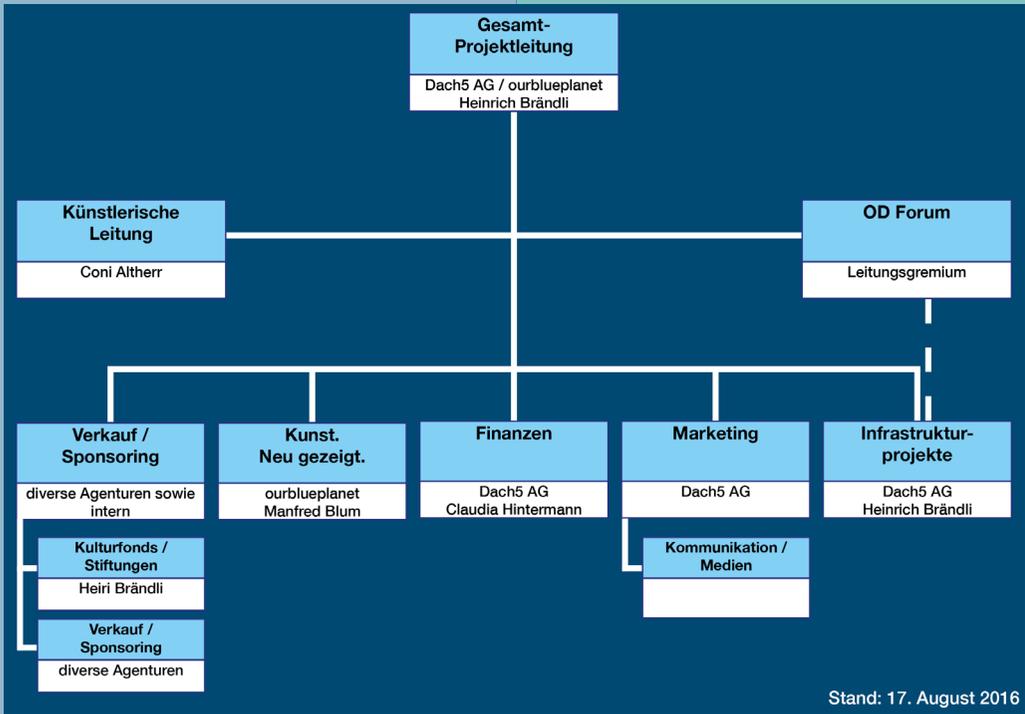
OD FORUM

Gemeinsam.



Wie. Wann.

Projektorganisation.



	2016					2017											
	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	März	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez
Lorange / Imperiale Vernissage Originale			▲														
See-Trifasciata Grossmodell			■		■												
Kunst. Neu gezeigt. Ausstellungstournee					■												
Das Kunstbuch Präsentation und Verkaufsstart									▲								

	2016		2017		2018		2019		2020		2021	
	1. HJ	2.HJ	1.HJ	2.HJ								
Lorange / Imperiale Vernissage Originale		▲										
See-Trifasciata Grossmodell		■										
Kunst. Neu gezeigt. Ausstellungstournee		■										
Das Kunstbuch Präsentation und Verkaufsstart			▲									
Mallorca Naturpark Planung und Finanzierung			■									
Mallorca Naturpark Realisation			■									
Fachhochschule Aufbau eines Lehrstuhles			■									

Terminübersicht.

Die Ausstellung.

Turtles whispers.

Blinzelt einem eine Schildkröte ins Gesicht, löst sie damit unweigerlich eine leise Ehrfurcht und Bewunderung aus: ein urzeitliches Wesen, das nahezu unverändert seit über 200 Millionen Jahren unseren blauen Planeten besiedelt und uns Menschen mit seiner beneidenswerten Gelassenheit und dem Charme des Alters bezaubert.

Ein Hauch dieses unwiderstehlichen Charmes liegt auch den Bildern der Ausstellung „Turtle whispers“ zugrunde, die diesen stillen Überlebenskünstlern der Natur gewidmet ist und unseren Umgang mit der Umwelt reflektiert. Die beeindruckende Anpassungsfähigkeit der Tiere über geraume Zeit hinweg steht in krassem Gegensatz zu den nachlässigen Auswüchsen menschlichen Handelns und erlaubt es, auf einfache, fast kindliche Art und Weise Bedenken zum Umgang mit der Natur zu formulieren. Die Schildkröte flüstert uns mit einer plakativen Sprache ihre Gefühle zu und weckt ein neues Bewusstsein.

Die Worte, die der Künstler Coni Altherr den friedlichen Reptilien mit Panzer in den Mund legt, klären auf ohne anzuklagen. Ihre Aussagen spannen den Bogen zu einem kulturell politischen Diskurs und regen an ohne zu belehren. Das Gemälde „I don't want to be a soup“ etwa konfrontiert das Publikum mit der über 3000 Jahre alten chinesischen Tradition, wonach all das Gute, das die Schildkröte in dieser Kultur symbolisiert, durch deren Verzehr in den Menschen übergeht. „I have lead in my bones“ dokumentiert die vermeintlich gesundheits-

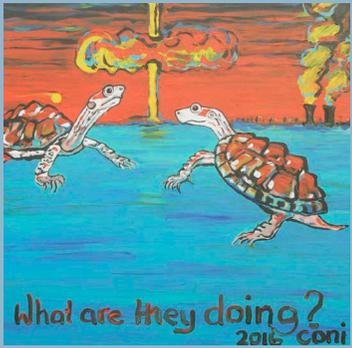
fördernden Eigenschaften, die der chinesische Volksmund den Schildkrötengerichten zuspricht, weil Horn und Knochen der Tiere die Krebsprofilaxe Selen enthalten sollen, aber aufgrund des stark verschmutzten Lebensraum wohl vorwiegend toxisches Blei beinhalten dürften. Das Bild „Human rights“ verweist auf die Eigenmächtigkeit des Menschen, der sich das Recht herausnimmt, flächendeckende Fischernetze auszusetzen, in denen sich Millionen von „falschen“ Tieren wie Schildkröten und Delfine verfangen. Durch die künstlerische Auseinandersetzung mit Umweltverschmutzung und Überbevölkerung erhält dieses Thema neue Wichtigkeit.





Wer.

Der Künstler.



Die Bilder des Künstlers und Querdenkers Coni Altherr treffen den Nerv der Zeit. Er will mit seinen Kunstbildern sensibilisieren und Menschen über die Aussage dieser Tiere zum Nachdenken anregen. Dazu bedient er sich einer speziellen Bildsprache und spielt mit einfacher Rhetorik und starker Farbwahl: frech, modern, aussagekräftig und anregend. Für den Künstler steht die Schildkröte mehr für eine Behauptung, denn für die Wirklichkeit. Er verwebt die vermeintliche Beständigkeit der Tiere mit dem Surrealen. So präsentiert sich dem Betrachter eine Kombination aus leisem Charme und dynamischer Betroffenheit auf den Bildern, die zu keiner eindeutigen Klärung der Situation führen, sondern Freiräume zur Imagination geben.

Coni Altherr ist verheiratet und Vater von zwei Söhnen.

Vernissage.

Freitag, 14.10.2016.

Zum Start unseres aussergewöhnlichen Kunstprojektes zeigen wir die Originalwerke des Künstlers Coni Altherr, der in seinen Gemälden auf plakative Weise den Umgang des Menschen mit unserem Planeten reflektiert und mit einfacher Rhetorik und starker Farbwahl spielt.

Programm:

1730h Apéro riche

1800h Laudatio Dr. P. Boksberger,
President Lorange Institute of Business

1830h Meine Bildsprache – Coni Altherr

1845h Fütterung einer heiligen Schildkröte

1930h Nachtessen – Menu à sFr 50.--/Person (inkl. Getränke und Wein)

Location:

Restaurant Imperiale, Hirsackerstrasse 46, 8810 Horgen

Anmeldung:

bitte bis spätestens 10. Oktober 2016 mit Anzahl Personen (inkl. Vermerk mit oder ohne Nachtessen) an info@dach5.ch

Mit über 80 Teilnehmern erfolgreich durchgeführt; weitere Vernissagen sind während der Wanderausstellung geplant.



Das Modell.

See-Trifasciata.

Ein schwimmendes Modell 20:1 der chinesischen heiligen Schildkröte. Es schwimmt auf dem Zürichsee in Horgen, dann geht's nach Arosa in den Schnee, später nach China. Die Gesamtlänge des Modells ist ca 7 m.

Modell
20 : 1





Kunst. Neu gezeigt.

Die Bewusstseins-Kampagne.



Die Bilder des Künstlers werden wetterfest auf Blachen gedruckt. Die fertigen Bilder im Format 150 x 100cm sind in stabilen Rahmen ausgestellt. Dabei werden Sie in die Landschaft und die Gegend eingepasst. So verschmelzen Bild und Umgebung, so wird die Ausstellung spannend.

Die Ausstellung wird an jedem Ort ergänzt mit diversen Attraktionen und Side- Events.



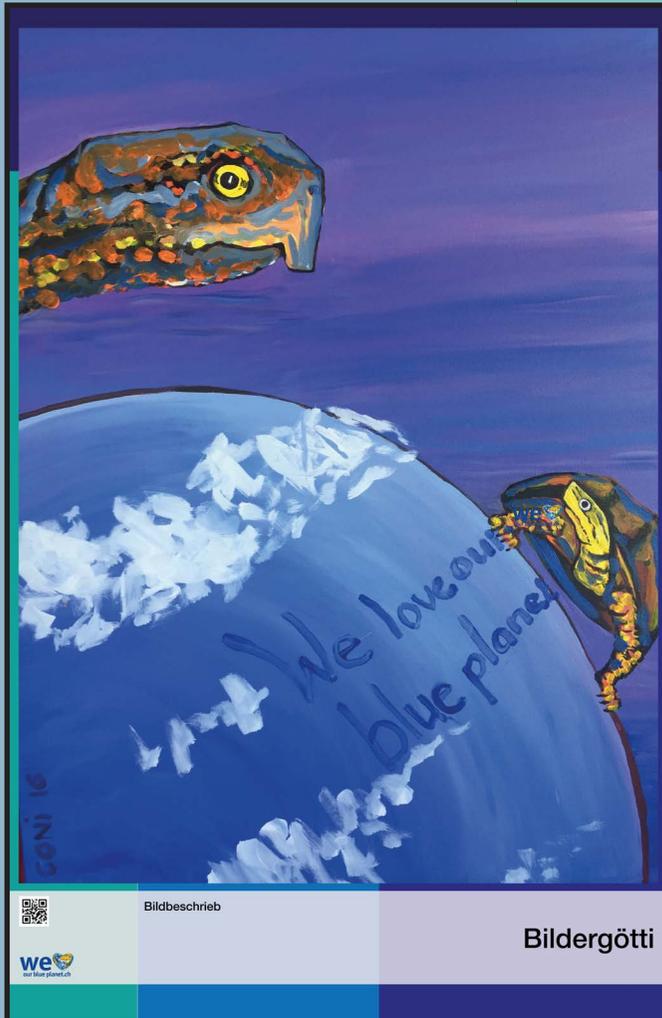


Hoch. Quer.

Das Format.

Alle Bilder haben das Format 100 x 150cm (hoch oder quer) und werden wetterfest in freistehenden Alurahmen präsentiert. Nebst einem Bildbeschrieb werden Partner und Sponsoren bei jedem Bild aufgeführt.

Die Bilderklärungen sind in Deutsch, Englisch und Französisch. Mittels einem QR-Code können persönliche Bemerkungen des Künstlers abgerufen werden.



Sie.

Und wir.

Sie unterstützen uns massgebend, und wir rücken Sie ins richtige Licht!

Wir verstehen Sponsoring als Partnerschaft zwischen Ihnen, uns, dem Künstler und den Gästen.

Als Sponsor und Partner unterstützen Sie massgebend diese Bewusstseins-Kampagne.

Eine Plattform, mit der alle profitieren.

Daten.

2016 und 2017.

14. Oktober 2016

Ausstellung Originale in Horgen, Vernissage

Start der Bewusstseinskampagne

19. Dezember 2016 bis 8. Januar 2017

Arosa

Die genauen Daten von allen Ausstellungen werden zur Zeit bestimmt. Auf der Homepage www.turtlewhispers.com finden Sie alle Details dazu.

Zur Zeit sind Ausstellungen fix zugesagt in Arosa, Basel, Kloten, Zoo Zürich, Selegermoor Rifferswil, Silvaplana, Andermatt. Ziel ist, an maximal 14 Orten in der Schweiz die Wanderausstellung präsentieren zu können.

Schätzungsweise rund 150'000 Besucher werden in diesem Zeitraum die Ausstellung bewusst oder unbewusst sehen.

Schluss der Bewusstseins-Kampagne

September 2017 in Andermatt





Partnerschaften.

Die Kosten.

alle Beträge ohne 8% MWSt

Titelsponsor

auf Anfrage

Dach-Sponsoren

je 15'000.--

Sponsoren

je 10'000.--

Location-Partner

zur Verfügung
stellen der
Location

Bildgötti

Die Bewusst-
seins-Kampagne
| siehe nächste Seite

Medien

Die Leistungen.

Homepage, Korrespondenz, Logo in Ausstellungs-Titel, Newsletter, Medien, Plakate, Vernissage, Katalog, Bilder in Ausstellung
VIP-Tickets für Vernissagen und Anlässe, Wochenende in Arosa und Andermatt

Als Titelsponsor erhalten Sie die Ausstellung für 2 bis 3 Wochen an einem Ort Ihrer Wahl (Schweiz).

Homepage, Korrespondenz, Newsletter, Medien, Plakate, Vernissage, Katalog Bilder in Ausstellung, VIP-Tickets für Vernissagen und Anlässe, Wochenende in Arosa und Andermatt

Homepage, Korrespondenz, Newsletter, Medien, Vernissage, Katalog, Bilder in Ausstellung. VIP-Tickets für Vernissagen und Anlässe

Homepage, Korrespondenz, Newsletter, Medien, Plakate, Vernissage, Katalog, Spezialpreis für Auftritt auf Bilder

Bewusstseins-Kampagne.

Und Sie als Partner.

Dies alles erhalten Sie als Bewusstseins-Partner.

1. VIP-Tickets an Vernissage und Finissage
2. VIP-Essen für 2 Personen
3. Foto-Leinwand-Duplikat eines Bildes (inkl. Rahmen) Ihrer Wahl in Originalgrösse
4. Eintrag ins Bewusstsein-Kunstbuch
5. Eintrag in die Homepage
6. Aufführen Ihres Logos an allen Ausstellungsorten
7. Spezialpreis für Auftritt des Künstlers in Ihrer Firma
8. 50% Rabatt auf den Verkaufspreisen der Originalbilder
9. Ein tolles Bewusstsein, eine gute Sache nachhaltig zu unterstützen.

sFr 4'900.-- (exkl. 8% MWSt)

16 bis 20 Bilder,
als Werbeträger
für Sie.



Ich will bei dieser Bewusstseins-Kampagne als Partner dabei sein. Bitte reservieren Sie mir ein Bild.

Name _____ Vorname _____

Strasse _____

PLZ _____ Ort _____

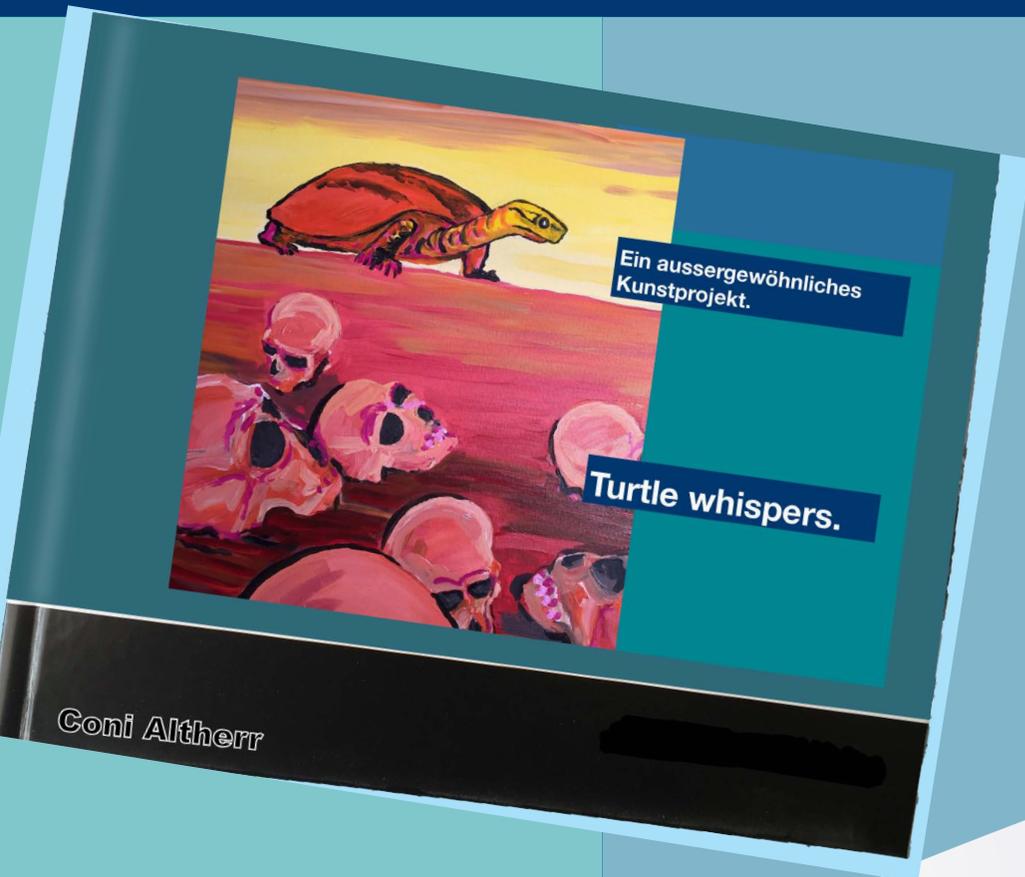
e-mail _____ Telefon _____

Datum/Unterschrift



Sammlung.

Das Kunstbuch.



Format A4

48 seitig, mit verschiedenen Autoren-Texten, hardcover, und mit Inseraten aller Partner.

Im Kunstbuch sind praktisch alle ausgestellten Bilder reproduziert.

Verkaufspreis: voraussichtlich Fr. 36.--



erscheint im Frühling 2017



Die Autoren.

Philippe Pfister
Sylvianne Altherr
Coni Altherr
Michael Chiller

.. weitere folgen

Partner.

Das Comittée.

Dr. P. Boksberger, Institute of Business Zurich
Michael Chiller, UBS
Simone Piovan, Lorica/Qualipet
André Springer, Foto/Grafik
Moritz Vögele, ZHAW Wädenswil
Vural Dülek, DD Swisscar
„Zaki“ Q. Salihu, Restaurant Imperiale
Wil Heyltjes, OD Media AG
Roger Battaillard, Seesicht
Toni Hasler, Professional Coaching
Dr. A. Rübel, Direktor Zoo Zürich

.. weitere werden laufend ergänzt

Vertreter der Ausstellungsorte

Austellungsmacher:

Coni Altherr
Heiri Brändli
Dana Baratovic

Die Partner.



Ausstellungsbegleitung.

Die Side-Events.

„Turtle Kids Day“

An diversen Orten – den Kids wird die Schönheit und die Vielfalt dieser Tiere auf „kindliche Art“ präsentiert.

Vernissagen

An jedem Ausstellungsort findet eine Vernissage statt.

Vorträge

An allen Ausstellungsorten finden Vorträge zu verschiedenen Themen rund um die Schildkröten und um den weltweiten Tierhandel statt. Eingeladen dazu sind Experten von ZHAW, Bund sowie der Künstler selber.

Die Medien.

Die Ausstellung wird durch Medien (regional/lokal) eng begleitet. Ergänzt werden die Berichte durch einen nationalen Medienpartner sowie Aktionen in den Social Medien.

Homepage

„Turtle whispers“ wird eng über eine eigene Homepage medial begleitet. Alle Informationen, Programme, Abläufe und Neuigkeiten sind jederzeit abrufbar.

Die Kunst.

Originalbilder

Die Originalbilder können gekauft werden.

Bildkopien

Reproduktionen der Bilder auf Leinwand sowie auf Blache können online gekauft werden.



Ziel.

Die Nachhaltigkeit.

Die Ausstellung ist nicht kommerziell. Wir möchten das Bewusstsein der Besucher im Umgang mit unserer Welt und unseren Ressourcen sensibilisieren.

Viele Arbeiten der Projektbeteiligten werden in der Freizeit und ohne Entschädigung durchgeführt.

Resultiert ein Gewinn aus der Ausstellung, so geht dieser vollumfänglich in ein nachhaltiges Projekt zur Erhaltung von bedrohten Tierarten.



Wir danken für Ihr Interesse und freuen uns auf Ihre Unterstützung. Wir sind überzeugt davon, dass wir mit Ihnen zusammen eine erfolgreiche Ausstellung durchführen können.

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Auskünfte zur Verfügung.

Heinrich Brändli - Projektleitung
076 567 94 36
hbr@dach5.ch

Dana Baratovic - wissenschaftliche Begleitung
076 428 22 05
dba@dach5.ch

Coni Altherr - Künstler
079 664 60 00
coni@ttank.ch

Korrespondenzadresse:

„Turtle whispers“
c/o Dach5 AG
Leutschenbachstrasse 55
8050 Zürich